

## **TERMOS E CONDIÇÕES - Concurso Promocional da Ceres É Bom Demais Para Ser Segredo**

1. Por favor leia atentamente estes termos e condições do concurso ("Termos"). Estes Termos aplicam-se a todas as pessoas que participam no concurso promocional ("o concurso") conduzido pelo Sumo Ceres (Pty) Ltd t/a Pioneer Foods International, P.O. Box 242, Paarl, 7620, e colectivamente com CREATE, LDA, Avenida Vladimir Lenine, nº 174, 10º Andar, Maputo, Moçambique, Tel. +258 21420372, colectivamente ("Os Promotores").
2. Se não concordar em ficar vinculado por algum ou todos os Termos contidos aqui, por favor não participe no Concurso. Instruções sobre como participar neste Concurso e todos os prémios fazem parte destes Termos. Se participar neste concurso, concorda expressamente em ficar vinculado aos presentes Termos e aceitar que a decisão dos "Promotores" é definitiva e que não será registada qualquer correspondência. Prémios não são transferíveis ou permutáveis sob qualquer forma e, em particular, não podem ser trocados por dinheiro.
3. O Concurso está aberto a todos os cidadãos e residentes legais de Moçambique, desde que o participante seja também um residente em Moçambique na altura de ganhar e receber um prémio deste Concurso. Os participantes devem ter mais de 18 (dezoito) anos de idade, e estar na posse de um Documento de Identidade Moçambicano e/ou passaporte válido. Pessoas que estão excluídas de participar no concurso inclui qualquer pessoa que seja director, membro, sócio, funcionário ou agente de, ou consultor ("Associados") dos Promotores e/ou da PepsiCo), ou de qualquer outra pessoa que directamente ou indirectamente controla, é empregado por ou é controlado por Promotores, e/ou membros da família imediata de Associados, que estão indirecta ou directamente ligados ou empregados por qualquer parte por capacidades ou relações acima mencionadas, as suas agências de publicidade, fabricantes, distribuidores ou engarrafadores de bebidas identificadas pelas marcas registadas pertencentes à PepsiCo Inc. ou licenciadas a esta empresa. ("Pessoas Desqualificadas").
4. O concurso promocional decorrerá a partir de 21 de Novembro de 2022 às 00:00 da manhã e terminará a 16 de Dezembro de 2022 às 23:59h ("Duração da Competição"). O concurso decorrerá a nível Nacional a partir de Moçambique. Os sorteios dos prémios semanais serão realizados semanalmente em cada Sexta-feira e os vencedores serão anunciados e comunicados na mesma Sexta-feira. Os vencedores serão anunciados no Facebook/Instagram e contactados no mesmo dia.

Para entrar/qualificar-se para este concurso, o concorrente deve:

1. Adquirir: 2 pacotes de sumo Ceres 1L
2. Após a compra de 2 Ceres 1L sumo, digitalizar o código QR no pacote usando o WhatsApp:
3. Comece o chat no WhatsApp com a mensagem "Olá".
4. Preencher o formulário de registo
5. Escolher no menu a opção de participar preenchendo o Registo Manual, caso não tenha o recibo

6. Participar com o recibo de pagamento, se não for a preencher o Registro Manual

Prémios:

Os participantes terão a oportunidade de ganhar prémios semanais que serão os seguintes:

Prémios semanais

Prémio 1: JBL PartyBox 110 Altifalante Bluetooth Portátil

Prémio 2: Hisense 50" 4K Smart TV

Prémio 3: Hisense 245L Freezer

O sorteio do prémio semanal terá lugar nas seguintes datas, com 3 vencedores por anúncio:

25 de Novembro de 2022

2 de Dezembro de 2022

9 de Dezembro de 2021

16 de Dezembro de 2021

Os prémios semanais serão entregues no endereço do vencedor.

5. O promotor reserva-se o direito de substituir prémios de valor igual ou superior em qualquer altura.

6. Os prémios não reclamados 30 dias após o anúncio serão confiscados.

7. Os participantes são elegíveis para ganhar um (1) prémio semanal uma vez.

8. Os nomes dos vencedores podem ser publicados nas redes sociais dos Promotores, e consequentemente ao participar neste Concurso, os participantes permitem aos Promotores a permissão para publicar os seus nomes e fotografias nas páginas dos Promotores dos Meios de Comunicação Social e nas páginas do website. Participantes que desejarem revogar esta permissão devem avisar os Promotores por escrito. As fotografias dos vencedores podem também ser publicadas e exibidas nas lojas onde o prémio foi ganho. Os participantes que desejarem revogar esta permissão devem fazê-lo aos Promotores por escrito.

8. Os vencedores podem ser obrigados a aparecer em qualquer forma de meios de comunicação e/ou meios de comunicação social, pelos quais não será paga qualquer taxa, e sujeito à disposição de que o vencedor pode, a qualquer momento antes do marketing, recusar o pedido dos Promotores para o fazerem.

9. Os direitos de autor, direitos de propriedade intelectual, direitos de imagem e quaisquer outros direitos conferidos nas filmagens, posts e fotografias do Concurso (quer representem ou não o vencedor) continuarão a ser propriedade da Ceres, que se reserva o direito de a utilizar de qualquer forma.

10. Qualquer participante que transgrida qualquer um destes termos e condições ou que actue de qualquer forma contrária ao espírito deste concurso pode ser proibido a entrada neste, ou em qualquer outro concursos promocionais da PepsiCo, por um período considerado apropriado pelo Promotores.

11. Os promotores reservam-se o direito de cancelar ou alterar o Concurso e as suas regras ou

prémios (ainda não atribuídos, a qualquer outro prémio de valor comercial comparável) ao seu próprio a qualquer momento, se o seu parecer for considerado necessário e/ou se as circunstâncias surgirem fora do seu controlo, sem aviso prévio e nenhum participante poderá recorrer a tal cancelamento ou alteração. Quaisquer alterações serão publicadas ou dentro da informação do concurso ou nestes Termos e as condições entrarão em vigor imediatamente após terem sido alteradas ou na data que vier a ser determinada pelos Promotores. Nenhum participante terá qualquer recurso contra o Promotor como resultado das alterações das regras ou prémios.

12. As entradas que não são claras, ilegíveis, ou apresentadas através de um mecanismo de entrada incorrecto ou contenham erros ou de Pessoas Desqualificadas, serão declarados inválidos. Se o Promotor for incapaz de chegar a qualquer participante ou completar o processo de verificação depois de desenhar a sua entrada por qualquer razão, este participante será desqualificado e o sorteio de uma entrada de substituição terá lugar na mesma forma que o primeiro sorteio.

13. Os Promotores não são responsáveis por qualquer defeito nos Prémios. Todos os custos acessórios, incluindo mas não limitado ao transporte, despesas pessoais e acessórias, impostos governamentais ou outras taxas aplicáveis, são da responsabilidade do vencedor e/ou dos participantes.

14. Todos os participantes e os vencedores, conforme o caso, indemnizam os Promotores, a sua publicidade agências, conselheiros, agentes nomeados, fornecedores e engarrafadores de bebidas identificados pela marcas comerciais detidas ou licenciadas à PepsiCo Inc, às suas filiais e/ou empresas associadas contra toda e qualquer reivindicação de qualquer natureza decorrente da sua participação e/ou da sua participação de qualquer forma neste concurso promocional (incluindo, em resultado de qualquer acto ou omissão, quer como resultado de negligência, deturpação, má conduta ou qualquer outra forma de negligência por parte dos Promotores e/ou utilização dos Prémios).

15. Todos os participantes são aconselhados que, em conformidade com as leis dos países em que os Promotores operam, os Promotores são obrigados a reter certas informações (onde aplicável) dos participantes e vencedores ("Informação Pessoal") por um período de 3 (três) anos. Tais Informações Pessoais a serem retidas pelos Promotores incluem (mas não se limitam a) aos nomes completos, números de identificação, dados de contacto e reconhecimento do vencedor dos prémios.

Por conseguinte, os Promotores exigirão aos vencedores que preencham e enviem uma informação acordo de divulgação e indemnização para que os Promotores possam assegurar o seu cumprimento bem como com as leis aplicáveis aos direitos dos consumidores de Moçambique. Se algum participante e/ou vencedor recusar ou ser incapaz de cumprir esta regra por qualquer razão, tal

participante e/ou vencedor será considerado como tendo rejeitado os Prémios e voltará aos Promotores.

16. O não cumprimento pelos Promotores de qualquer um dos Termos em qualquer instância(s) não dará de qualquer reivindicação ou direito de acção de qualquer participante ou vencedor do prémio, nem será considerado como renúncia a qualquer dos direitos dos Promotores em relação aos mesmos.

17. Todas as questões relacionadas a este Concurso Promocional devem ser dirigidas a agência responsável pela gestão do concurso em nome do Promotor:

CREATE, LDA

Avenida Vladimir Lenine, nº 174, 10º Andar

Maputo, Moçambique

Nuit: 400126321

#### Anexo A: Lista de Produtos Participantes

Sumo Ceres de fruta 1L embalagens:

1 100% Maçã

2 100% Pêra Nublada e Maçã

3 100% Mirtilo

4 100% Mirtilo Kiwi

5 100% Colheita da Lua Cheia

6 100% Goiaba

7 100% Litchi

8 100% Manga

9 100% Medley of Fruits

1

0 100% Laranja

1

1 100% Maracujá

1

2 100% Pêssego

1

3 100% Ananás

1

4 100% Uva Vermelha

1

5 100% Tesouros da época

1

6 100% Segredos do Vale

1

7 100% Sussurros de Verão

1

8 100% Uva branca

1

9 Néctar Maçã

2

0 Néctar de Cocopina

2

1 Néctar de Manga

2

2 Néctar Manga/Laranja

2

3 Néctar de Laranja

2

4 Néctar Tropical